



## Resultaatgerichte workshop voor ondernemers

### “Uw profileringsbeleid onder de loupe”

Door de snel opvolgende innovaties in onze maatschappij is het voor organisaties raadzaam om van tijd tot tijd stil te staan bij hun eigen positie. Ook als alles naar wens verloopt is dat geen garantie voor de toekomst. Kijk eens naar de huidige profilering van uw organisatie en uw marktpositie: hoe is deze nu, en wat kunt u de komende jaren verwachten. Maar wat nog belangrijker is, hoe kunt u uw positie de komende jaren versterken?

Quorum organiseert resultaatgerichte workshops van twee dagdelen voor managementteams van organisaties in de private en publieke sector.

Elke workshop resulteert in concrete actieplannen die leiden tot een beter functioneren van uw organisatie, zowel intern als extern. En daarmee (voor profit organisaties) verbeterde winstgevendheid.

#### Programma

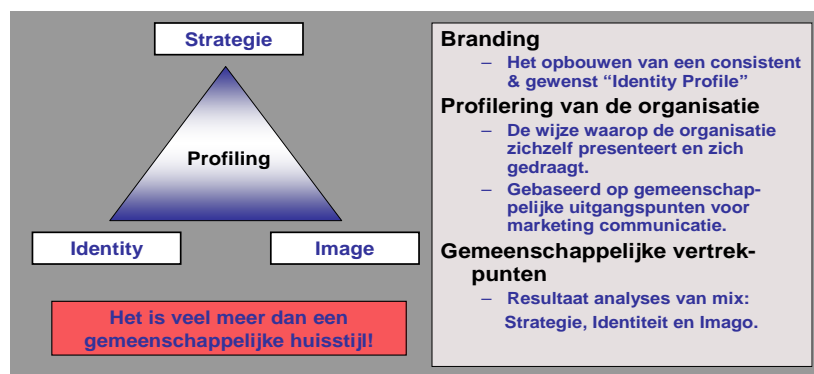
##### 1. Voorbereiding 1

Gesprek met het management van de organisatie en de twee begeleiders van de workshop. Doel van dit gesprek is een nadere toelichting te geven over de workshop en kennis te maken met de organisatie. Dit laatste biedt de begeleiders van Quorum gelegenheid de workshops optimaal voor te bereiden.

##### 2. Dagdeel 1 (middag)

Gestart wordt met een presentatie over strategie, identiteit en imago, die moeten leiden tot gemeenschappelijke uitgangspunten voor uw beleid, de profilering (branding) van uw organisatie. De basis voor uw ondernemingsbeleid.

#### Op zoek naar vertrekpunten voor communicatie



Gezamenlijk wordt een strategie- en een identiteitsanalyse gemaakt. Daarbij gaat het om de huidige en de gewenste situatie, waarmee direct duidelijk wordt waar de 'gaps' groot of minder groot zijn. Inzake imago wordt bepaald of er recent onderzoek voorhanden is of dat voorlopige indicaties worden gekozen.

Op grond van de uitkomsten wordt de individuele deelnemers (als huiswerk) gevraagd om in het kort aan te geven waar zij verbeterpunten zien en hoe zij denken dat te verwezenlijken.

### **3. Voorbereiding 2**

De begeleiders van Quorum werken de resultaten van het huiswerk uit en bereiden zich voor op dagdeel 2.

### **4. Dagdeel 2 (middag)**

Eerst een presentatie van de uitkomsten van dagdeel 1. Daarna een agenda waarin een aantal verbeterpunten aan de orde komen. Zowel binnen uw organisatie als naar buiten gericht: op het gebied van organisatie, opleiding & training, communicatie en commercie. Elk agendapunt wordt gezamenlijk uitgewerkt en resulteert in concrete actiepunten.

Het geheel wordt door Quorum vastgelegd in een rapport en de organisatie toegezonden.

## **Organisatie**

Quorum

## **Timing**

Doorlooptijd 1 maand (plus 1 week voor eindrapportage)

## **Locatie**

In company

## **Quorum-begeleiders**

Twee senior-consultants van Quorum, al vele jaren actief in het corporate en marketing communicatie vakgebied. In de bureauwereld, aan opdrachtgeverskant en als consultant.

## **Kosten**

All-in prijs voor voorbereiding, twee dagdelen, eindrapportage voor managementteams: €3.500 excl. BTW.

## **Notes**

- Als in de voorbereiding of later mocht blijken dat een extra dagdeel wenselijk is, zal dit ingepland worden tegen een additioneel tarief van € 1.000 excl. BTW.
- De organisatie beslist zelf of voor uitwerking en/of begeleiding van te kiezen actiepunten derden, waaronder Quorum, ingeschakeld worden.

## **Reacties**

Neem telefonisch contact op met een van de leden van het managementteam Peter Verhaagen, 06-54300588, Sjo van Oppen 0654751502 of Gert-Jan Scheers 06-25040179 of per email aan [info@quorum.nl](mailto:info@quorum.nl) voor een vrijblijvend kennismakingsgesprek.